

## Curs: e-marketing

<b>Programa</b>	<b>V119</b>	<b>Versió</b>	1
<b>Nivell</b>	Complet	<b>Duració</b>	20 hores
<b>Lloc</b>	A concretar	<b>Test de valoració</b>	<input type="checkbox"/> propi <input type="checkbox"/> client

### Participants

Comercials que desitgen ampliar els seus coneixements respecte a les noves Línees de negoci que possibilita Internet.

### Objectius

Proporcionar als assistents coneixements respecte a les possibilitats del marketing i de vendes per Internet.

### Metodologia

El curs tindrà una metodologia tant teòrica com pràctica. Es realitzaran pràctiques que consoliden i completen els coneixements explicats.

## Continguts

### 1. El marketing por Internet

- 1.1. El poder comercial de Internet
  - 1.1.1. Internet y la nova economia
  - 1.1.2. Deu grans raons per estar en Internet
- 1.2. Comerç electrònic i marketing por Internet
  - 1.2.1. Definició i diferents tipus de comerç electrònic
  - 1.2.2. El marketing por Internet
  - 1.2.3. Diferències amb el marketing tradicional
  - 1.2.4. Principis bàsics del marketing per Internet
- 1.3. Primers passos: el projecte de negoci
  - 1.3.1. La importància del projecte de negoci
  - 1.3.2. La idea de negoci, públic objectiu i competència
  - 1.3.3. Estructura i desenvolupament del projecte.

### 2. Idees de productes

- 2.1. Guanyar diners en Internet
  - 2.1.1. Introducció
  - 2.1.2. Venda de productes o serveis propis
  - 2.1.3. Venda de productes o serveis d'altres companyies
  - 2.1.4. Venda d'espais publicitaris
  - 2.1.5. Possibles combinacions

- 2.2. Abans de vendre un producte o servei en línia
  - 2.2.1. Consideracions sobre els productes
  - 2.2.2. Consideracions sobre els serveis
- 2.3. Els productes més fàcils i rentables de la venda per Internet
  - 2.3.1. Productes idònies per la venda per Internet
  - 2.3.2. Els productes electrònics
  - 2.3.3. Guia per la creació del seu propi llibre electrònic
- 2.4. 25 bones idees de productes i serveis
  - 2.4.1. Productes electrònics
  - 2.4.2. Idees de serveis
  - 2.4.3. Botigues virtuals de productes físics
- 2.5. La tempesta d'idees o brainstorm: Com idear nous productes
  - 2.5.1. Fases de una tempesta d'idees
  - 2.5.2. Com idear nous productes
- 2.6. Dos exemples de negoci
  - 2.6.1. Botiga eCommerce
  - 2.6.2. Acadèmia virtual

### 3. Mòdul complementari: Introducció a les noves tecnologies